



# LePantalon ne jure que par le... pantalon

*Lancée sur Internet en 2014, la marque masculine monoproduit vient d'ouvrir sa première boutique.*

« **O** N sait où on met les pieds ! » C'est avec cette drôle d'acrocroche que la marque française *LePantalon* compte bien signifier à ses clients qu'ils ne se tromperont pas en achetant l'une de ses pièces. Il faut croire que cela a été convaincant. Lancée sur Internet en août 2014, la marque a ouvert en mars dernier une première boutique parisienne, dans le quartier très prisé du Marais. « *Au début, notre intérêt nous portait davantage vers le commerce en ligne que vers la mode. Puis, nous nous sommes rendu compte qu'il existait un vide par rapport à une offre haut de gamme de pantalons pour homme proposés à un prix raisonnable. Nous avons alors souhaité jouer la carte de la pérennité, avec un produit unique, le chino, qui est un essentiel du vestiaire masculin* », remarque Thibaud Godillot. Tout comme Olivier Gaudéchoux,

l'autre cofondateur de la marque, il a à peine 30 ans. Tous deux ont mûri ce projet à la sortie de leur école de commerce.

Le business-plan de *LePantalon* ressemble aux parcours choisis par de plus en plus de jeunes marques tricolores qui s'intéressent à la mode masculine. Pour se lancer, elles misent sur le Net, proposent une offre ciblée, des matières de qualité et des prix justes. C'est ainsi le cas, par exemple, de *Balibaris*, au départ dédié à la vente de cravates en ligne, mais qui propose désormais un vestiaire complet et des points de vente physiques. « *Pour commencer, une boutique digitale permet de supprimer un maximum d'intermédiaires. De la même façon, s'approvisionner en direct auprès de tisseurs et de confectionneurs européens permet de maîtriser la qualité de notre offre* », fait observer Olivier Gaudéchoux.

Côté patronnage, une modéliste exter-



**Modèles LePantalon.** La marque a débuté avec un chino à coupe unique, avant d'étoffer son offre avec de nouvelles formes de pantalons, mais aussi des propositions en flanelle, des jeans, ainsi que des chaussettes et des accessoires.



nalisée a permis de bâtir les premiers plans de collection. Ce poste devrait prochainement basculer en interne, la marque étant en pleine phase de recrutement. En effet, si *LePantalon* a démarré avec un chino à coupe unique, confectionné dans une matière italienne et décliné dans sept couleurs assez vives, l'offre s'est, depuis, étendue. De nouveaux coloris ont enrichi la palette, ainsi que de nouvelles formes de pantalons. Des propositions en flanelle ont été introduites à l'automne 2015 et des chaussettes et des ceintures début 2016. A l'automne dernier, une ligne de jeans est venue les rejoindre : un selvedge avec un denim de *Candiani* et deux jeans aux toiles plus classiques. Désormais, on trouve aussi des bermudas *LePantalon*. «*Nous souhaitons toutefois rester monoproduits. C'est un choix de nous positionner en spécialiste*», souligne Olivier Gaudéchoux, qui n'exclut cependant pas de décliner cette offre au féminin dans un futur proche.

Le développement économique a suivi

le même rythme. Au lancement, des blogs, tels que *Comme un camion* ou *Bonne-Gueule* ont soutenu *LePantalon* et ont permis au site de se faire connaître. Au bout d'un an, Thibaud Godillot et Olivier Gaudéchoux ont quitté leurs emplois respectifs, afin de se consacrer totalement à l'aventure. L'ouverture de la première boutique, rue du Roi-de-Sicile (60 m<sup>2</sup> dont 30 m<sup>2</sup> pour la vente), ne serait que la première pierre de la création d'un réseau à l'enseigne.

Côté chiffres, les codirigeants restent discrets. Ils annoncent 1.000 visites quotidiennes sur le site, avec un panier moyen de 1,8 produit, d'une valeur d'environ 120 €. La clientèle est, pour l'heure, très franco-française, même si quelques Espagnols, Suisses ou encore Britanniques adhèrent déjà au concept. «*Le développement à l'international est un levier que nous n'avons pas encore activé*», concède Thibaud Godillot. Ce sera, à n'en pas douter, l'une des prochaines étapes.

BÉNÉDICTE JOURGEAUD ●



**LePantalon a mis les pieds dans Le Marais.**  
Cette première boutique à Paris pourrait être le début de la création d'un réseau à l'enseigne.